



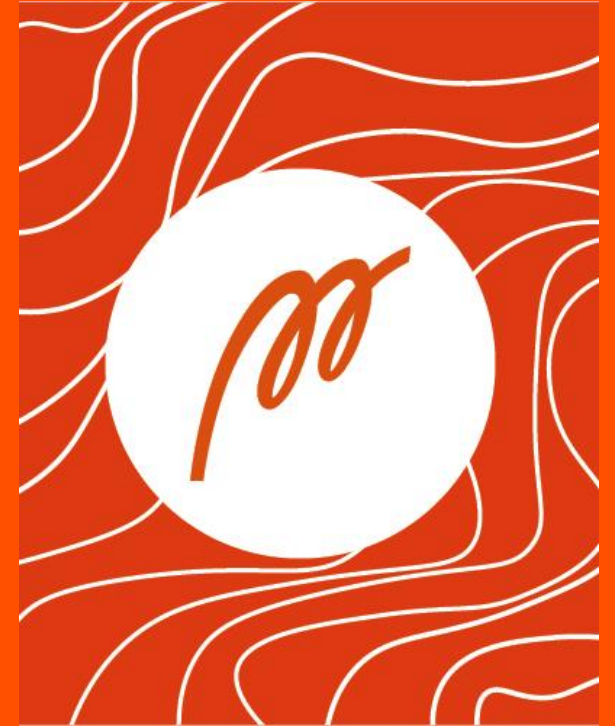
PODCASTIT OSANA KORKEAKOULUN UUDEN TIEDON JULKAISEMISTA

Ilse Skog, viestinnän asiantuntija, MetroPodian päätoimittaja
Kimmo Leiviskä, digipäällikkö, Digistudio-projektin päällikkö



MetroPodia 2019-2022

- ❑ Podien käyttökohteita ja tilastot
- ❑ Podin prosessi
- ❑ Mitä opimme?



Mikä on MetroPodia?

<https://podcast.metropolia.fi>

- Metropolian podcast-kanava
- Päätoimittaja Ilse Skog
- Toimituskunnassa viestinnän ja julkaisutoiminnan edustajat
- Sisällöt näkyvät keskeisissä äänipalveluissa, kuten Spotify jne.
- Kriteerien täyttyessä ja oikein raportoituna julkaisupalkkio tekijöille





MetroPodian tarina alusta tähän päivään

<https://podcast.metropolia.fi>

Mistä kaikki lähti liikkeelle 2019?

- Tunnistettiin, että tuotamme sisältöjä mutta hajautetusti
- Alun ideoijina oppimistoiminta, julkaisutoiminta ja viestintä yhdessä
- Luotiin toimituskunta ja julkaisuprosessi ja raportointikäytäntö



2019

0 kpl julkaisua mutta tuotantoja oli jo valmiina (esim Hippa—hanke)



Millaiseen konseptiin päädyttiin?



Nimi, visuaalinen ilme, teemat, verkkosivut, jinglet

Miten podi julkaistaan?



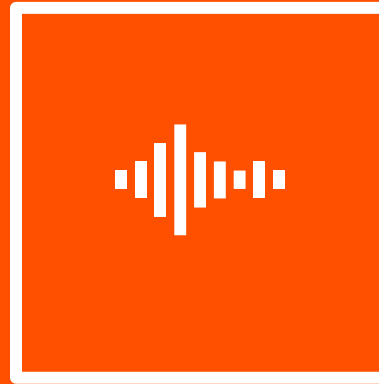
KÄSIKIRJOITUS



HYVÄKSYNTÄ



TUOTANTO



EDITOINTI



JULKAISU



RAPORTOINTI

MetroPodian prosessikuvaus

Ensimmäinen toimintavuosi



Mitä saavutettiin vuonna 2020?

- Tammikuussa alustan julkaisu + pandemia päälle
- Aloitettiin yhdellä BlueYetillä
- ZOOM & REC tekniikalla tehtyjä tuotantoja
- Samaan aikaan myös ulkoisia tuotantoja
- Käynnistettiin digistudioprojekti



2019
0 kpl julkaisua

2020
11 kpl julkaisuja

2021

**Digistudion
tiekartta**

Esitys ohjausryhmälle 2022 - 2024
DRAFT 20.9.2021

Metropolia



Mitä saavutettiin 2021

- Pedagogin hetki "puskaradio" innosti
- Hankkeet ja harjoittelustudio
- Vierihoidotyöpajoja
- DEMO digistudiot käyttöön
- Johdon sitoutuminen "strategia-teemalla"
- Sosiaaliset verkostot



2019
0 kpl julkaisua

2020
11 kpl julkaisua

2021
23 kpl julkaisua

Mitä saavutettiin 2022

- 3 h työpajat. Alkuun teoriaa ja sen jälkeen "hands on" tyyppisesti käsikirjoituspohjan ympärillä sparrailua
- Youtube-sarja: "[podcast korkeakoulun julkaisuissa](#)"
- Auditointipäiväkirja yms. muita strategia-teemoja ("pallopeti + sparrailu")



2019
0 kpl

2020
11 kpl

2021
23 kpl

2022
42 kpl OKM -julkaisuja

Loppuna tiedossa olevia tulossa on 28 jaksoa.



Olemmeko oppineet jotain?

Tietysti olemme...

- Onnistumisen edellytyksiä:
Kevyet laitteet
- Joustavuus käytössä (matala kynnys)
- Käsikirjoitustyöpajat + pohjat
(digistudio.metropolia.fi)
- Laadunvarmistus, vinkit ja vihjeet julkaisuprosessin yhteydessä (käsikirjoituksen läpikäynti ennen tuotantoa) -> litterointi (ulkopuolinen kumppani)
- Kehitettävää: wordpressissä ei hakua
- Hankkeet eivät luonnostaan osaa budjetoida -> ohjeet
- Markkinointibudjetti + seuranta analytiikan kautta "podin pitkä häntä"
- Johdon innostuminen
- Riskinä jatkuvuus

Mari
Virtanen



Ilse
Skog



Kiitos

Kysymyksiä ja mainos

MetroPodia uudenlainen tapa julkaista



MetroPodia uudenlainen tapa julkaista **1:Käsis purkkiin! – Vinkkejä podcastin käsikirjoittamiseen**



MetroPodia uudenlainen tapa julkaista **2: Podcast eetteriin! – Käsis kuunneltavaksi lopputuotteeksi**



MetroPodia uudenlainen tapa julkaista **3: Podcastien tavoitteellinen julkaiseminen**