

# VIRTUAALISTUDIO



- Virtuaalistudion rakennus ja kilpailutus innovaatioalustaksi

- Toiminnan tuotteistaminen palvelutuotannoksi yrityspilottien avulla

- Opintokokonaisuuksien, koulutustuotteiden ja palveluiden kehittäminen

- Vene-, prosessi-, tuotanto-, ICT-, palvelu- ja rakennusteollisuuden virtualisoidut tuote-esittelyt ja ympäristöjen mallintaminen

- Mediakonsernin brändiuudistus, kulttuuritapahtumat ja urheilutuotannot virtualisoituina tapahtumatuotantoina

- Hoiva-alan virtuaalimessut



- Hankkeen jälkeen virtuaalistudiota vuokrataan yrityksille ja kehitetään yhteistyötä alueellisesti ja kansallisesti

- Kehitetään virtuaaliympäristön integroimista media-alan opiskeluun

